

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ОГАУ «ИКЦ АПК»

Д. А. Киреев

12 2024 г.



**Учебный план
программы повышения квалификации
«Технологии и методы продвижения товаров и услуг»**

Категория обучающихся - председатели и члены сельскохозяйственных кооперативов, индивидуальные предприниматели, работники агропромышленных предприятий и организаций, главы К(Ф)Х, члены семейных животноводческих ферм, руководители и специалисты администраций муниципальных районов и городских округов, другие заинтересованные лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование.

Срок обучения – 40 часов.

Язык обучения - русский.

Форма обучения – очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего, час	в том числе			Форма контроля
			лекций	практич. занятия	самост. работа	
1.	Продвижение товаров и услуг	8	8	-	-	-
2.	SMM-маркетинг	28	20	6	2	-
3.	Итоговая аттестация	4	-	-	4	зачет
	Всего	40	28	6	6	

Начальник учебно-методического отдела

Ю. А. Звягинцева